

<b>F.Ili Gionchetti Matelica F.G.M. S.r.l.</b>	<b>MANUALE DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE - RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE</b>	<b>All. 1 alla Sez. 05</b>
		<b>Rev. 3.3</b>
	<b>POLITICA DELLA QUALITÀ E DELL'AMBIENTE</b>	<b>Del 10/10/13</b>
		<b>Pag. 1 di 2</b>

**La Direzione della F.Ili Gionchetti Matelica F.G.M. S.r.l. s'impegna:**

- a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente e il personale;
- a migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali, nella prevenzione dell'inquinamento e valutazione ed al controllo, ove applicabile, degli aspetti ambientali indiretti;
- al rispetto di tutte le prescrizioni da essa sottoscritte inerenti gli aspetti ambientali e delle prescrizioni legali applicabili.

In particolare la soddisfazione del personale è perseguita attraverso momenti di verifica e d'aggiornamento sui temi correlati ai servizi/prodotti offerti, mentre la soddisfazione del cliente è perseguita offrendo e adeguando prodotti e servizi alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite rilevate e monitorando sia i progressi culturali, sia il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale; tali attività, da sempre svolte dall'azienda, oggi sono attuate tenendo conto anche dell'aspetto ambientale.

**Il cliente e la protezione dell'ambiente sono elementi significativi per il nostro successo, è perciò importante:**

- conoscere a fondo il cliente, erogare servizi/prodotti rispondenti ai suoi bisogni e soddisfarlo;
- prendere coscienza degli impatti ambientali delle nostre attività e valutare la sostenibilità economica e la fattibilità tecnica delle "tecnologie più pulite" nonché le prassi organizzative che possono metterci nella condizione di migliorare le prestazioni ambientali dell'azienda e prevenire l'inquinamento (**ridurre sprechi e NC**);

Gli obiettivi che si pone la F.Ili Gionchetti Matelica F.G.M. S.r.l. sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale e ingresso in nuove aree di mercato **cercando anche di sfruttare l'aumento di punteggio che negli appalti pubblici l'azienda otterrà come premio per aver ottenuto la certificazione ISO 14001 e le altre opportunità offerte da paesi particolarmente sensibili all'ambiente come la Svizzera;**
- la soddisfazione delle parti interessate (azionisti, clienti, utenti, dipendenti, fornitori)**, e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, miglioramenti salariali, ridotto assenteismo e ridotta (o nulla) contenziosità con i dipendenti, costante riduzione del numero dei reclami ,elevato livello di soddisfazione dei clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;**
- la cura della comunicazione verso il cliente;**
- l'assistenza al cliente;**

(il raggiungimento di questi cinque obiettivi sarà costantemente monitorato attraverso la costante rilevazione della customer satisfaction dei clienti e l'analisi dei reclami)

- l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al cliente**, che sarà perseguito attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento del management aziendale e dei dipendenti che ricoprono ruoli di responsabilità;
- Il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente**, che sarà perseguito attraverso l'identificazione degli impatti ambientali e dei requisiti di legge e alla contemporanea/parallela adozione di azioni volte rispettivamente, a diminuire il peso dell'impatto e ottemperare ai requisiti di legge. **Tale aspetto è di fondamentale importanza alla luce della nuova legislazione sui reati penali ambientali.**
- Il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.**

Con il raggiungimento di tali obiettivi s'intende realizzare un'impresa focalizzata sui propri clienti e quindi accrescere l'efficacia sul mercato facendo leva sulla soddisfazione dei clienti e sulla protezione dell'ambiente quali fattori differenzianti in un mercato fortemente competitivo. (Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli).

Tale politica sarà comunicata a tutte le persone che lavorano per la F.Ili Gionchetti o per conto di essa, sarà inoltre messa a disposizione del pubblico, gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

<b>F.lli Gionchetti</b> <b>Matelica</b> <b>F.G.M. S.r.l.</b>	<b>MANUALE DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ E  L'AMBIENTE - RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE</b>	<b>All. 1 alla Sez. 05</b>
		<b>Rev. 3.3</b>
	<b>POLITICA DELLA QUALITÀ E  DELL'AMBIENTE</b>	<b>Del 10/10/13</b>
		<b>Pag. 2 di 2</b>

Tale politica sarà comunicata a tutte le persone che lavorano per la F.lli Gionchetti o per conto di essa, sarà inoltre messa a disposizione del pubblico tramite inserimento nel sito aziendale, gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Matelica 14/09/2021

La Direzione